

## মঞ্জুরী নং- ২৮

## ৩৩ - তথ্য মন্ত্রণালয়

## মধ্যমেয়াদি ব্যয়

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

	বাজেট ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ ২০১১-১২	প্রক্ষেপণ ২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	৩৩৪,৯৫,৫০	৪২৯,৪২,৭৪	৪৮০,৮৫,৭৩
উন্নয়ন	১০৪,৭১,০০	৪৪,৫৭,২৬	৫৭,১৪,২৭
মোট	৪৩৯,৬৬,৫০	৪৭৪,০০,০০	৫৩৮,০০,০০

## ১. মিশন স্টেটমেন্ট ও প্রধান কার্যাবলি

## ১.১ মিশন স্টেটমেন্ট

সরকারের উন্নয়নমূলক কর্মকান্ড, জাতীয় ইতিহাস, ঐতিহ্য ও সংস্কৃতি এবং জনকল্যাণমূলক তথ্য গণমাধ্যমের সহায়তায় জনগণকে অবহিতকরণের মাধ্যমে জনগণকে সচেতন, সম্পৃক্ত ও উদ্বুদ্ধকরণ এবং জনগণের তথ্য প্রাপ্তির অধিকার নিশ্চিতকরণ।

## ১.১ প্রধান কার্যাবলি

- রাষ্ট্রীয় গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তিবর্গের দেশ-বিদেশের অনুষ্ঠানের মিডিয়া কভারেজ সংক্রান্ত যাবতীয় কার্যাবলি সম্পাদন;
- বিভিন্ন মন্ত্রণালয়/বিভাগ এবং বিদেশস্থ বাংলাদেশ মিশনসমূহের প্রচার কার্যক্রম এবং মিডিয়াসংশ্লিষ্ট আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক সংস্থাসমূহের সাথে সমন্বয় সাধন;
- দেশ-বিদেশের সংবাদ সংগ্রহ ও পরিবেশন এবং সরকারের মুখপাত্র হিসেবে দায়িত্ব পালন;
- গণমাধ্যমে প্রকাশিত/প্রচারিত জনমত সরকারকে অবহিতকরণ;
- সিনেমাটোগ্রাফিক চলচ্চিত্র প্রদর্শনের সনদ প্রদান, সংবাদচিত্র, প্রামাণ্যচিত্র, ছায়াছবি নির্মাণ ও সংরক্ষণ। চলচ্চিত্রে অশ্লীলতা ও পাইরেসী রোধ করে সুস্থ ধারার চলচ্চিত্র নির্মাণে সহায়তাকরণ ও প্রদর্শন নিশ্চিতকরণ;
- সংবাদপত্র ও প্রকাশনা সংক্রান্ত আইন প্রণয়ন, বাস্তবায়ন ও যুগোপযোগীকরণ এবং সিনেমাটোগ্রাফি এ্যাক্ট ও সেন্সরশীপ বিষয়ক কার্যক্রম এবং স্যাটেলাইট টিভি, জাতীয়/বাণিজ্যিক বেতার, কমিউনিটি রেডিও নীতিমালা/আইন প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
- গণমাধ্যম শিল্পের উন্নয়নে সহায়তা প্রদান এবং গণমাধ্যম বিষয়ে গবেষণা, প্রকাশনা ও প্রশিক্ষণ প্রদান;
- আন্তঃব্যক্তিক যোগাযোগের মাধ্যমে জনগণকে সরকারের উন্নয়ন কার্যক্রমের সাথে সম্পৃক্তকরণ।

## ২. কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং প্রধান কার্যক্রমসমূহ

কৌশলগত মধ্যমেয়াদি উদ্দেশ্য	প্রধান কার্যক্রমসমূহ	সংশ্লিষ্টদপ্তর/সংস্থা
১. জনগণের তথ্য অধিকার নিশ্চিতকরণ	<ul style="list-style-type: none"> <li>তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে ব্যাপক জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর</li> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> <li>বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা</li> <li>জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট</li> <li>তথ্য অধিদপ্তর</li> </ul>

কৌশলগত মধ্যমেয়াদি উদ্দেশ্য	প্রধান কার্যক্রমসমূহ	সংশ্লিষ্টদপ্তর/সংস্থা
		<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ প্রেস ইনস্টিটিউট</li> <li>তথ্য কমিশন</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>সরকারের কার্যক্রমের ওপর সংবাদ/অনুষ্ঠান প্রচার</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর</li> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> <li>বাংলাদেশ টেলিভিশন</li> <li>গণযোগাযোগ অধিদপ্তর</li> <li>বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা</li> <li>তথ্য অধিদপ্তর</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>কর্মকর্তা-কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> <li>বাংলাদেশ টেলিভিশন</li> <li>বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা</li> <li>জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট</li> <li>বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল</li> </ul>
২. গণমাধ্যম শিল্পের মানোন্নয়ন এবং সম্প্রচার ব্যবস্থার আধুনিকায়ন	<ul style="list-style-type: none"> <li>গণমাধ্যম শিল্পে আধুনিক যন্ত্রপাতি স্থাপন</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> <li>বাংলাদেশ টেলিভিশন</li> <li>তথ্য অধিদপ্তর</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ডিজিটাল সম্প্রচার ব্যবস্থা প্রবর্তন</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> <li>গণযোগাযোগ অধিদপ্তর</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>বেতার সম্প্রচার নেটওয়ার্ক সম্প্রসারণ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ইন্টারনেট ব্রডকাস্টিং ব্যবস্থা প্রবর্তন এবং কমিনিউটি রেডিও-এর প্রসারে কারিগরি পরামর্শ প্রদান</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>দ্বিতীয় টেরিস্ট্রিয়াল চ্যানেল চালুকরণ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ টেলিভিশন</li> </ul>
৩. জনসচেতনতা সৃষ্টির মাধ্যমে দেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন	<ul style="list-style-type: none"> <li>শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র্য বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ সংরক্ষণ ইত্যাদি বিষয়ের ওপর চলচ্চিত্র, তথ্যচিত্র নির্মাণ এবং অনুষ্ঠান প্রচার</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর</li> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> <li>বাংলাদেশ টেলিভিশন</li> <li>তথ্য অধিদপ্তর</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>আন্তঃব্যক্তিক যোগাযোগ কার্যক্রমের মাধ্যমে প্রচার</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>গণযোগাযোগ অধিদপ্তর</li> </ul>
৪. জাতীয় ইতিহাস, ঐতিহ্য ও সংস্কৃতির লালন, বিকাশ এবং সংরক্ষণ	<ul style="list-style-type: none"> <li>চলচ্চিত্র, নাটক, সংগীত, নৃত্য প্রভৃতি অনুষ্ঠান নির্মাণ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> <li>বাংলাদেশ টেলিভিশন</li> <li>বাংলাদেশ চলচ্চিত্র উন্নয়ন কর্পোরেশন</li> </ul>

কৌশলগত মধ্যমেয়াদি উদ্দেশ্য	প্রধান কার্যক্রমসমূহ	সংশ্লিষ্টদপ্তর/সংস্থা
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ঐতিহাসিক/তথ্যবহুল চলচ্চিত্র, সংবাদ চিত্র, তথ্যচিত্র, প্রমাণ্য চিত্র, চলচ্চিত্র সামগ্রী সংগ্রহ ও সংরক্ষণ এবং আধুনিকায়ন</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ টেলিভিশন</li> <li>বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>সরকারি-বেসরকারি টি.ভি., বেতার, কমিউনিটি রেডিও এর আইন ও নীতিমালা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ বেতার</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>চলচ্চিত্র বিষয়ক গবেষণা</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>সিনেমাটোগ্রাফ এ্যাক্ট ও সেন্সরশিপ বিষয়ক কার্যক্রম সম্পাদন</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ চলচ্চিত্র সেন্সর বোর্ড</li> </ul>
৫. মানবসম্পদ ও সেবার মান উন্নয়ন	<ul style="list-style-type: none"> <li>প্রশিক্ষণ মডিউল প্রণয়ন, পরিমার্জন ও আধুনিক প্রশিক্ষণ সামগ্রী সংগ্রহ এবং স্বল্প ও দীর্ঘমেয়াদি প্রশিক্ষণ পরিচালনা</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ</li> <li>জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট</li> <li>বাংলাদেশ প্রেস ইনস্টিটিউট</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>সংবাদ সংগ্রহ ও পরিবেশন ব্যবস্থায় আধুনিক প্রযুক্তি প্রয়োগ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা</li> <li>তথ্য অধিদপ্তর</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>সংবাদপত্র/সংবাদমাধ্যমের স্বাধীনতা সংরক্ষণে আইনী প্রক্রিয়া পরিচালনা</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>গণমাধ্যম বিষয়ে গবেষণা, প্রকাশনা ও প্রশিক্ষণ প্রদান</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট</li> <li>বাংলাদেশ প্রেস ইনস্টিটিউট</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>সাংবাদিকতার নীতি ও মূল্যবোধ সম্পর্কে প্রশিক্ষণ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট</li> <li>বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল</li> <li>বাংলাদেশ প্রেস ইনস্টিটিউট</li> </ul>

### ৩. দারিদ্র্য নিরসন ও নারী উন্নয়ন সংক্রান্ত তথ্য

#### ৩.১ দারিদ্র্য নিরসন ও নারী উন্নয়নের উপর কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহের প্রভাব

৩.১.১ দারিদ্র্য নিরসনের ওপর প্রভাবঃ তথ্য প্রাপ্তির অধিকার চিন্তা, বিবেক ও বাক-স্বাধীনতার একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ। জনগণের ক্ষমতায়নের জন্য তথ্য প্রাপ্তির অধিকার নিশ্চিত করা অত্যাবশ্যিক। জনগণের তথ্য প্রাপ্তির অধিকার নিশ্চিত করা হলে আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন ও দারিদ্র্য বিমোচনের লক্ষ্যে সরকারের গৃহীত ব্যাপক কর্মকাণ্ড সম্পর্কে জনগণ সচেতন ও সম্পৃক্ত হবে।

নারী উন্নয়নের ওপর প্রভাবঃ অবাধ তথ্য প্রবাহের ফলে নারীর প্রতি বৈষম্য, ধর্মীয় ও সামাজিক কুসংস্কার ইত্যাদি বিষয়ে জনসাধারণকে সচেতন করে তোলা সম্ভব হবে।

#### ৩.১.২ গণমাধ্যম শিল্পের মানোন্নয়ন এবং সম্প্রচার ব্যবস্থার আধুনিকায়ন

দারিদ্র্য নিরসনের ওপর প্রভাবঃ নগর কেন্দ্রিক এফ.এম. বেতারের পাশাপাশি সমাজের তৃণমূল পর্যায়ে কমিউনিটি রেডিও পারস্পরিক তথ্য আদান-প্রদান, ব্যবসা-বাণিজ্য, বিপণন, সেবা ইত্যাদির মাধ্যমে অর্থনৈতিক ও সামাজিক উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে। বিটিভির দ্বিতীয় চ্যানেল সম্পূর্ণ শিক্ষা ও জনকল্যাণমূলক কার্যক্রম পরিচালনার লক্ষ্যে স্থাপন করা হবে। এতে অর্থনৈতিক ক্ষেত্রে যে উন্নয়ন ঘটবে

তার সফল সকল জনগণের নিকট পৌঁছাবে। এছাড়া, মিডিয়া একটি শিল্প হিসেবে সরাসরি কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করবে।

**নারী উন্নয়নের ওপর প্রভাবঃ** বেতার এবং টেলিভিশনের দর্শক-শ্রোতার একটা বড় অংশই নারী। মানসম্মত অনুষ্ঠান প্রচারের মাধ্যমে নারীদের যেমন আত্ম-সচেতন করে তোলা যায়, তেমনি নারী-পুরুষ নির্বিশেষে সকলকে নারী আধিকার, জেডার সমতা বিষয়ে সচেতনতা সৃষ্টি এবং নারীর প্রতি বৈষম্যমূলক আচরণ পরিহারে উদ্বুদ্ধ করা যায়। ফলে মানসম্মত ও দর্শক-শ্রোতা প্রিয় অনুষ্ঠান নির্মাণ ও সম্প্রচার নারী উন্নয়নে সহায়ক হবে। শিল্পী ও কলাকুশলী হিসেবে নারীদেরও সমান কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হবে।

### ৩.১.৩ জনসচেতনতা সৃষ্টির মাধ্যমে দেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন

**দারিদ্র্য নিরসনের ওপর প্রভাবঃ** বাংলাদেশ বেতার কৃষি উন্নয়নসহ সরাসরি দারিদ্র্য নিরসনমূলক কর্মকাণ্ডের ওপর বিভিন্ন কেন্দ্র থেকে প্রতিদিন ৬ ঘন্টা অনুষ্ঠান প্রচার করে। বাংলাদেশ টেলিভিশন দারিদ্র্য বিমোচনের ওপর প্রতিদিন ২৫ মিনিট এবং কৃষিভিত্তিক ৫০ মিনিট অনুষ্ঠান প্রচার করে। গণযোগাযোগ অধিদপ্তর আন্তঃব্যক্তিক যোগাযোগের মাধ্যমে দারিদ্র্য নিরসনে গত বছরে ৩,৬০৪টি ভ্রাম্যমাণ চলচ্চিত্র, ১,০২০টি উঠান বৈঠক আয়োজন করে। চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর গত বছরে ১২টি প্রামাণ্য চিত্র তৈরী করে। সরকারের দারিদ্র্য নিরসন এবং আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন বিষয়ক এ সকল অনুষ্ঠান একদিকে যেমন জনগণকে সচেতন করার মাধ্যমে আত্মকর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করে, অন্যদিকে অনুষ্ঠানসমূহ নির্মাণে কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হয়।

**নারী উন্নয়নের ওপর প্রভাবঃ** বাংলাদেশ বেতার বিভিন্ন কেন্দ্র থেকে প্রতিদিন সরাসরি নারী উন্নয়নের সাথে সম্পৃক্ত ১ ঘন্টা অনুষ্ঠান প্রচার করে। বাংলাদেশ টেলিভিশন প্রতিদিন ৫০ মিনিট এবং পাক্ষিক অতিরিক্ত ৫০ মিনিট অনুষ্ঠান প্রচার করে। গণযোগাযোগ অধিদপ্তর নারী উন্নয়নে বছরে ১,০৭২টি চলচ্চিত্র প্রদর্শন করে। চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর থেকে প্রতি বছর গড়ে নারী বিষয়ক ৫০টি প্রবন্ধ এবং ৫টি প্রামাণ্যচিত্র নির্মাণ করা হয়। এছাড়া, Policy Leadership and Advocacy for Gender Equality Pgase-II প্রকল্প বাস্তবায়নকারী সংস্থা হিসেবেও ডি.এফ.পি. নারী উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। তথ্য অধিদপ্তর গড়ে প্রতি বছর নারী উন্নয়ন সংক্রান্ত ২০০টি, প্রেস ইনস্টিটিউট ২০০টি এবং বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা ১০০টি ফিচার প্রচার ও প্রকাশ করে থাকে। উক্ত অনুষ্ঠানসমূহ নারীর আর্থ-সামাজিক অবস্থা উন্নয়ন ও নারী ও পুরুষের বৈষম্য নিরসনে ইতিবাচক ভূমিকা রাখবে। এছাড়া, অনুষ্ঠান নির্মাণে নারী শিল্পী ও কলাকুশলী সমভাবে সম্পৃক্ত বিধায় নারীদেরও কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হবে।

### ৩.১.৪ জাতীয় ইতিহাস, ঐতিহ্য ও সংস্কৃতির লালন, বিকাশ এবং সংরক্ষণ

**দারিদ্র্য নিরসনের ওপর প্রভাবঃ** প্রত্যক্ষ কোন প্রভাব নেই।

**নারী উন্নয়নের ওপর প্রভাবঃ** প্রত্যক্ষ কোন প্রভাব নেই।

### ৩.১.৫ গণমাধ্যম কর্মীর পেশাগত দক্ষতা ও সেবার মান উন্নয়ন

**দারিদ্র্য নিরসনের ওপর প্রভাবঃ** গণমাধ্যম কর্মীদের পেশাগত দক্ষতা বৃদ্ধির ফলে সমাজের প্রতি তাদের দায়বদ্ধতা বৃদ্ধি পাবে। ফলে, তারা বিভিন্ন সামাজিক সমস্যা ও সম্ভাবনার বিষয়গুলো প্রিন্ট ও ইলেকট্রনিক মিডিয়ায় তুলে ধরার মাধ্যমে দারিদ্র্য বিমোচনে ভূমিকা রাখবে।

**নারী উন্নয়নের ওপর প্রভাবঃ** গণমাধ্যম সংশ্লিষ্ট প্রশিক্ষণ ছাড়াও জেডার ইস্যু, সিডো সনদ বাস্তবায়ন ইত্যাদি বিষয়সমূহ প্রশিক্ষণের বিষয়বস্তু হিসেবে অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। পি.আই.বি.'র প্রতিটি প্রশিক্ষণ কর্মসূচিতে কমপক্ষে ২০% নারী প্রশিক্ষার্থীর অংশগ্রহণ নিশ্চিত করা হয়। জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট পরিচালিত প্রতিটি প্রশিক্ষণ কার্যক্রমে ৩০% নারী প্রশিক্ষার্থী অংশগ্রহণ করে। এছাড়া, এ দু'টি প্রতিষ্ঠান জেডার সমতা বিষয়ক বিভিন্ন প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পরিচালনা করছে। প্রশিক্ষণ কার্যক্রমে নারীদের ওপর রিপোর্টিং-এ গণমাধ্যম এবং গণমাধ্যম কর্মীদের করণীয় সম্পর্কে দিক নির্দেশনা থাকে, যা নারী অধিকার সংরক্ষণে ভূমিকা রাখবে।

## ৩.২ দারিদ্র্য নিরসন ও নারী উন্নয়ন সম্পর্কিত বরাদ্দ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ ২০১১-১২	প্রক্ষেপণ ২০১২-১৩
দারিদ্র্য নিরসন	১৩১,৬৬,৮৮	১০৩,৭৯,৮৮	১১৮,৪৫,৬৪
নারী উন্নয়ন	৭০,১৯,২০	৫২,৭৪,১১	৬০,৬১,৭৪

## ৪ অগ্রাধিকার খাত/কর্মসূচিসমূহ

অগ্রাধিকার খাত/কর্মসূচি	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
<p>১. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নঃ</p> <p>তথ্যের অবাধ প্রবাহ নিশ্চিত করা গেলে সর্বস্তরে স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা বৃদ্ধির মাধ্যমে সুশাসন প্রতিষ্ঠার পথ সুগম হবে। সুশাসন দারিদ্র্য হ্রাস, নারীর উন্নয়ন, সামাজিক শৃঙ্খলা প্রতিষ্ঠায় গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে। এ কারণে এ খাতকে এ মন্ত্রণালয়ের সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার খাত হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>জনগণের তথ্য অধিকার নিশ্চিত করা</li> </ul>
<p>২. সম্প্রচার ব্যবস্থায় ডিজিটাল প্রযুক্তি প্রবর্তনঃ</p> <p>জনসচেতনতা বৃদ্ধির মাধ্যমে জনগণকে উন্নয়ন কর্মকাণ্ডে অধিকতর সম্পৃক্ত করার ক্ষেত্রে দক্ষ ও নির্ভরযোগ্য গণযোগাযোগ ব্যবস্থা অত্যাবশ্যকীয়। সম্প্রচার ব্যবস্থায় ডিজিটাল প্রযুক্তি প্রবর্তন করা গেলে সম্প্রচারের মান উন্নয়ন ঘটবে। এ কারণে সম্প্রচার ব্যবস্থায় ডিজিটাল প্রযুক্তি প্রবর্তনকে অগ্রাধিকার খাত হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>গণমাধ্যম শিল্পের মানোন্নয়ন এবং সম্প্রচার ব্যবস্থার আধুনিকায়ন</li> </ul>
<p>৩. বিটিভি'র উন্নয়ন চ্যানেল স্থাপন এবং বেতারের এফ.এম. কার্যক্রম ও কমিউনিটি রেডিও-এর প্রসারঃ</p> <p>গণমাধ্যমে শিক্ষা ও সচেতনতামূলক অনুষ্ঠান পরিচালনার জন্য বাংলাদেশ টেলিভিশনের উন্নয়ন চ্যানেল স্থাপন এবং বর্তমান বিশ্বে বেতারের এফ.এম. সম্প্রচার এবং কমিউনিটি রেডিও-এর ব্যাপক জনপ্রিয়তার প্রেক্ষিতে বাংলাদেশেও এর কার্যক্রম বাড়ানো প্রয়োজন। এতে স্থানীয় সমস্যাসহ ঘূর্ণিঝড়, সাইক্লোন প্রভৃতি প্রাকৃতিক দুর্যোগের খবর জনগণের কাছে যথাযথভাবে পৌঁছানো সম্ভব হবে। এ জন্য এ খাতকে অগ্রাধিকার দেয়া হয়েছে।</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>গণমাধ্যম শিল্পের মানোন্নয়ন এবং সম্প্রচার ব্যবস্থার আধুনিকায়ন</li> <li>জনসচেতনতা সৃষ্টির মাধ্যমে দেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন</li> </ul>
<p>৪. তথ্য প্রবাহে যুগোপযোগী নীতিমালা প্রণয়নঃ</p> <p>সরকারি ও বেসরকারি টেলিভিশনে সংবাদসহ বিভিন্ন অনুষ্ঠান প্রচারে গণমাধ্যমসমূহের দায়বদ্ধতা নিশ্চিত করা এবং চলচ্চিত্রের অশ্লীলতা রোধে বেসরকারি টেলিভিশন নীতিমালা, ক্যাবল অপারেটর নীতিমালা, বেসরকারি রেডিও নীতিমালা প্রণয়নের মাধ্যমে নিশ্চিত করা সম্ভব। এ কারণেই তথ্য প্রবাহে যুগোপযোগী নীতিমালা প্রণয়নকে অগ্রাধিকার খাত হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে।</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>জাতীয় ইতিহাস, ঐতিহ্য ও সংস্কৃতির লালন, বিকাশ এবং সংরক্ষণ</li> </ul>
<p>৫. গণমাধ্যম কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধিঃ</p> <p>প্রিন্ট, ইলেকট্রনিক মিডিয়া ও চলচ্চিত্র কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধি যুগোপযোগী প্রশিক্ষণ প্রদানের মাধ্যমেই সম্ভব। এ কারণে গণমাধ্যম কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধিকে অগ্রাধিকার কর্মসূচি হিসেবে রাখা হয়েছে।</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>গণমাধ্যম কর্মীর পেশাগত দক্ষতা ও সেবার মান উন্নয়ন</li> </ul>

অগ্রাধিকার খাত/কর্মসূচি	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
<p>৬. প্রাতিষ্ঠানিক ও অবকাঠামোর উন্নয়ন এবং তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির ব্যবহারঃ</p> <p>গণমাধ্যমসমূহের অবকাঠামোগত উন্নয়নের মাধ্যমে কাজের সুষ্ঠু পরিবেশ সমুন্নত রাখতে তথ্যভবন, বা.স.স. ভবন, ফিল্ম আর্কাইভ ভবন ও বহুতল বিশিষ্ট বাংলাদেশ টেলিভিশন সদর দপ্তর নির্মাণ প্রয়োজন। গ্রাহকদের নিকট দ্রুত সংবাদ প্রেরণের লক্ষ্যে বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থার সংবাদ সংগ্রহ ও বিতরণ ব্যবস্থাকে উন্নয়ন, গণযোগাযোগ অধিদপ্তরের অফিসসমূহকে নেটওয়ার্কের আওতায় আনা প্রয়োজন। এ কারণে প্রাতিষ্ঠানিক ও অবকাঠামো উন্নয়ন এবং তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি ব্যবহারকে অগ্রাধিকার খাত হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে।</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>গণমাধ্যম শিল্পের মানোন্নয়ন এবং সম্প্রচার ব্যবস্থার আধুনিকায়ন</li> </ul>

### প্রধান কর্মকৃতি নির্দেশকসমূহ (Key performance indicator)

নির্দেশক	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য	পরিমাপের একক	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৮-০৯	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
							২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. টি.ভি. কভারেজ (টেরিস্ট্রিয়াল)	২	% (জনসংখ্যা)	৯৫.০০	৯৫.০০	৯৫.০০	৯৫.০০	৯৭.০০	৯৭.৫০	৯৮.০০
২. বেতার সম্প্রচার নেটওয়ার্কের আওতা (মিডিয়াম ওয়েভ)	২	% (এলাকা) (সারাদেশ)	৮০.০০	৮০.০০	৯০.০০	৯৫.০০	৯৮.০০	৯৮.০০	৯৮.০০
৩. কমিউনিটি রেডিও'র আওতা	২	বর্গ কি.মি.	-	-	২০০	২০০	৫০০	১০০০	১২০০
৪. প্রিন্ট মিডিয়া	২	জনসংখ্যা (কোটি)	১.৬	১.৪৯	১.৬৩	১.৬০	১.৬৭	১.৯৪	২.১৩

### ৫. অধিদপ্তর/সংস্থার সাম্প্রতিক অর্জন, প্রধান কার্যক্রমসমূহ এবং ফলাফল

#### ৫.১ চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর

৫.১.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত তিন অর্থবছরে রাষ্ট্রীয় কর্মকাণ্ডসহ উন্নয়ন বিষয়ে মোট ৮৪ টি প্রামাণ্যচিত্র, বিশেষ সংবাদচিত্র ও সংবাদচিত্র নির্মাণ করা হয়েছে। ২৬ সংখ্যা পাক্ষিক 'সচিত্র বাংলাদেশ', ২৪ সংখ্যা মাসিক 'নবারুণ' ও ৯ সংখ্যা ইংরেজি ত্রৈমাসিক 'বাংলাদেশ কোয়ার্টারলী', শীর্ষক সাময়িকী প্রকাশ করা হয়েছে। ৫২ লক্ষ পোস্টার প্রস্তুত করা হয়েছে। দেশের সকল পত্রিকা সাময়িকীর নিয়মিত প্রকাশনা ও কলেবর হ্রাসবৃদ্ধির আলোকে মিডিয়া তালিকাভুক্তি ও বিজ্ঞাপন প্রাপ্যতা, ক্রোড়পত্র প্রকাশের কার্যক্রম সম্পাদনের লক্ষ্যে ১,৩৭৭টি পত্রিকা নিরীক্ষা ও ৬২৬টি পত্রিকা পরিদর্শন করা হয়েছে।

#### ৫.১.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ
১. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে ব্যাপক সচেতনতামূলক কার্যক্রম	<ul style="list-style-type: none"> <li>৭৫ জন কর্মকর্তা-কর্মচারীকে প্রশিক্ষণ প্রদান</li> </ul>	১
২. সরকারের কার্যক্রমের ওপর সংবাদ/অনুষ্ঠান প্রচার	<ul style="list-style-type: none"> <li>৭২ সংখ্যা সচিত্র বাংলাদেশ, ৩৬ সংখ্যা নবারুণ ও ১২ সংখ্যা বাংলাদেশ কোয়ার্টারলী এবং প্রায় ৬৬ লক্ষ পোস্টার প্রকাশ</li> </ul>	১

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ
৩. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র্য বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ সংরক্ষণ ইত্যাদি বিষয়ের ওপর চলচ্চিত্র, তথ্যচিত্র নির্মাণ এবং অনুষ্ঠান প্রচার	• ১৬৬ টি চলচ্চিত্র নির্মাণ	৩

#### ৫.১.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. চলচ্চিত্র নির্মাণ	সংখ্যা						
ক) সংবাদ চিত্র		২৪	২৪	২৪	২৪	২৪	২৪
খ) বিশেষ সংবাদ চিত্র		১২	১২	১২	১২	১২	১২
গ) কাহিনী ও প্রামাণ্য চিত্র		১৬	১৬	১৬	১৮	১৯	২১
২. সাময়িকী প্রকাশনা							
ক) পাক্ষিক সচিত্র বাংলাদেশ	সংখ্যা হাজারে	৯৬.০০	৯৬.০০	১০৫.৬০	১১১৫.১৩	১১২৬.৬৫	১৩৪৯.৩১
খ) মাসিক নবাবুর্ন	সংখ্যা হাজারে	৬০.০০	৬০.০০	৬৬.০০	৭২.৬০	৭৯.৮৬	৮৭.৬৪
গ) বাংলাদেশ টুডে	সংখ্যা হাজারে	১২.০০	১২.০০	১৩.২০	১৪.৫২	১৫.৯৭	১৭.৫৭
৩. পত্রিকা নিরীক্ষা							
ক) নিরীক্ষা	সংখ্যা	৩৭৮	৯০০	৯৫০	১০৫০	১১৫৫	১২৭০
খ) পরিদর্শন	সংখ্যা	২২৯	৩৯০	৪০০	৪৪০	৪৮৫	৫৪০

#### ৫.১.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	১০,৩৮,১৮	১২,৮৭,২২	১৩,৯২,১১	১৫,১৭,২৮	১৬,৮৪,২৩
উন্নয়ন	০	০	০	০	০
মোট	১০,৩৮,১৮	১২,৮৭,২২	১৩,৯২,১১	১৫,১৭,২৮	১৬,৮৪,২৩

#### ৫.১.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অপারেশন ইউনিট (অনুন্নয়ন)	
১. চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর	১-৩
সম্ভাব্য প্রকল্প	
১. 'ভিশন ২০২১' চলচ্চিত্র নির্মাণ	
২. তথ্য ভবন নির্মাণ প্রকল্প	
৩. ডিজিটাল সম্পাদনা সুবিধাসহ প্রকাশনা ল্যাব প্রতিষ্ঠা প্রকল্প	১-৩

#### ৫.২ বাংলাদেশ বেতার

৫.২.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত ৩ অর্থবছরে বাংলাদেশ বেতারের অনুষ্ঠান প্রচার সময় দৈনিক ১৮০ ঘন্টা থেকে বৃদ্ধি পেয়ে দৈনিক ২৫১ ঘন্টায় উন্নীত হয়েছে এবং পাশাপাশি বেতারের এফ.এম. নেটওয়ার্ক সম্প্রচার বেড়েছে। ট্রাফিক সম্প্রচার কার্যক্রমের মাধ্যমে ট্রাফিক সচেতনতাসহ জনসচেতনতামূলক সংবাদ প্রদান বৃদ্ধি

পেয়েছে। বাংলা ও ইংরেজি ভাষায় প্রচারিত সংবাদ বুলেটিনের সংখ্যা দৈনিক ৫৩টি থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ৬৭ টিতে উন্নীত হয়েছে। উন্নয়নমূলক অনুষ্ঠান প্রচার সময় দৈনিক ১৪ ঘন্টা বৃদ্ধি পেয়েছে। বাংলাদেশ বেতারের কুমিল্লা কেন্দ্র আনুষ্ঠানিকভাবে চালু হয়েছে। বি.বি.সি. বাংলা সার্ভিসের সাথে চুক্তির মাধ্যমে অনুষ্ঠান সম্প্রচার করা হচ্ছে। বেতারের বিভিন্ন ট্রান্সমিটারের বি.এম.আর.ই. প্রকল্পের মাধ্যমে শক্তি বৃদ্ধি করা হয়েছে। সম্প্রতি ধামরাইস্থ ৩৫০ কিলোওয়াট ট্রান্সমিটারটি প্রতিস্থাপন করে ১,০০০ কিলোওয়াট অত্যাধুনিক ট্রান্সমিটার চালু করা হয়েছে।

#### ৫.২.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রম	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
১. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে ব্যাপক জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম	● গড়ে দৈনিক ১২০ টি অনুষ্ঠান প্রচার	১
২. সরকারের কার্যক্রমের ওপর সংবাদ/ অনুষ্ঠান প্রচার	● অনুষ্ঠান প্রচারের সময়সীমা দৈনিক ১৪.০০ ঘন্টা থেকে ১৬.০০ ঘন্টায় বৃদ্ধি	১
৩. কর্মকর্তা-কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান	● ১০০ জন কর্মকর্তা ও ২০০ জন কর্মচারিকে ইন-হাউজ প্রশিক্ষণ প্রদান	১
৪. গণমাধ্যম শিল্পে আধুনিক যন্ত্রপাতি স্থাপন	● ১১ টি ট্রান্সমিটার আধুনিকায়ন/শক্তি বৃদ্ধিকরণ ● ১৪ টি স্টুডিওর আধুনিকায়ন	২
৫. ডিজিটাল সম্প্রচার ব্যবস্থা প্রবর্তন	● বাংলাদেশ বেতারের ১৮টি কেন্দ্র/ইউনিটে ডিজিটাল সম্প্রচার ব্যবস্থা প্রবর্তন	২
৬. বেতার সম্প্রচার নেটওয়ার্ক সম্প্রসারণ	● বিদ্যমান এ.এম. নেটওয়ার্কের পাশাপাশি দেশব্যাপী FaFd নেটওয়ার্ক সম্প্রসারণ	২
৭. ইন্টারনেট ব্রডকাস্টিং ব্যবস্থা প্রবর্তন এবং কমিনিউটি রেডিওএর প্রসারে কারিগরি পরামর্শ প্রদান	● বাংলাদেশ বেতারের অনুষ্ঠান ও সংবাদ ইন্টারনেটে সম্প্রচার ● দৈনিক ইন্টারনেট ভিজিটের সংখ্যা ২৫.০০ লক্ষে উন্নীত করা	২
৮. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র্য বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ সংরক্ষণ ইত্যাদি বিষয়ের উপর চলচ্চিত্র, তথ্য চিত্র নির্মাণ এবং অনুষ্ঠান প্রচার	● দৈনিক অনুষ্ঠান প্রচারকাল ৬.০০ ঘন্টা থেকে ৮.০০ ঘন্টায় উন্নীতকরণ	৩
৯. চলচ্চিত্র, নাটক, সংগীত, নৃত্য প্রভৃতি অনুষ্ঠান নির্মাণ	● ৭০০ নাটক/সংগীত বিষয়ক অনুষ্ঠান নির্মাণ ও প্রচার	৪
১০. সরকারি-বেসরকারি টিভি, বেতার, কমিউনিটি রেডিও আইন ও নীতিমালা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন	● বেসরকারি বেতার সম্প্রচার সংক্রান্ত আইন চূড়ান্ত করা	৪

## ৫.২.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. জনসচেতনতামূলক ও উন্নয়নমূলক অনুষ্ঠান নির্মাণ	দৈনিক. স. ঘন্টা	৪৫	৪৮	৫০	৫০	৫২	৫৫
২. উন্নত সম্প্রচার ও সংবাদের প্রচার ঘন্টা বৃদ্ধি	সংখ্যা	১৮	১৯	১৯.৫	১৯.৭৫	২০	২০
৩. কৃষি, শিক্ষা ও স্বাস্থ্য বিষয়ক অনুষ্ঠান	দৈনিক. স. ঘন্টা	১.০০	১.২৫	১.৫০	২.০০	২.২৫	২.৫০
৪. শিক্ষা ও প্রযুক্তি বিষয়ক অনুষ্ঠান	দৈনিক. স. ঘন্টা	০.৫	০.৫	০.৫	০.৭৫	১.০০	১.০০
৫. বাংলাদেশ বেতার কেন্দ্র/ ইউনিটসমূহ ডিজিটাইজেশন	কেন্দ্র/ ইউনিটের সংখ্যা	১০	১০	২০	২৫	৩০	৫০

দৈনিক সম্প্রচার ঘন্টা = দৈনিক. স. ঘ

## ৫.২.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	৫৯,০২,৩৯	৬৬,২৭,৯২	৬৭,০৪,৮৭	৮৩,৩৪,৫৯	৯৩,২৯,৪৪
উন্নয়ন	৪,৭৯,০০	১৪,০৩,০০	৪৫,০০,০০	১৮,০০,০০	০
মোট	৬৩,৮১,৩৯	৮০,৩০,৯২	১১২,০৪,৮৭	১০১,৩৪,৫৯	৯৩,২৯,৪৪

## ৫.২.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অপারেশন ইউনিট (অনুন্নয়ন)	
১. বাংলাদেশ বেতার	১ - ১০
২. সদর দপ্তর	৫,৬,৭
৩. গ্রহণ কেন্দ্র	২,৪,৫,৬,৭
৪. কারিগরি কার্যক্রম	৪,৫,৬,৭
৫. উচ্চশক্তি প্রেরণ কেন্দ্রসমূহ	৪,৫,৬,৭
৬. মহাশক্তি প্রেরণ কেন্দ্র	১,২
৭. বার্তা সংস্থাসমূহ	১ - ১০
৮. বেতার কেন্দ্রসমূহ	১,৮
৯. বেতার প্রকাশনা	১,২,৮
১০. বাণিজ্যিক কার্যক্রম	১,২,৮
১১. কৃষি কার্যক্রম	১,২,৮,৯
১২. ট্রান্সক্রিপশন সার্ভিস	১,২,৮
১৩. বহির্বিষয় কার্যক্রম	

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অনুমোদিত প্রকল্প	
১. বাংলাদেশ বেতারের বিভিন্ন কেন্দ্রের যন্ত্রসামগ্রী সমীকরণ, আধুনিকায়ন, প্রতিস্থাপন ও সম্প্রসারণ (বি.এম.আর.ই.)	৪,৫,৬
২. বাংলাদেশ বেতারে দেশব্যাপী এফ এম সম্প্রচার নেটওয়ার্ক প্রবর্তন (১ম পর্যায়)	
৩. বাংলাদেশ বেতারের কবিরপুর কেন্দ্রে একটি ২৫০ কিলোওয়াট ক্ষুদ্র তরঙ্গ প্রেরণ যন্ত্র উন্নয়ন ও শক্তিশালীকরণ	৬,৭
অননুমোদিত প্রকল্প	
১. বাংলাদেশ বেতারের মধ্যম তরঙ্গ ও ক্ষুদ্র তরঙ্গ ট্রান্সমিটার ডিজিটাইজেশন ও আধুনিকায়ন প্রকল্প	৬,৭
সম্ভাব্য প্রকল্প	
১. জাতীয় বেতার ভবন সম্প্রসারণ ও আধুনিকায়ন প্রকল্প	৪,৬
২. চট্টগ্রামে (কালুরঘাটস্থ) ১০০ কিলোওয়াট মধ্যম তরঙ্গ ট্রান্সমিটার ৫০০ কিলোওয়াটে উন্নীতকরণ ও সংস্থাপন প্রকল্প	৬
৩. বাংলাদেশ বেতারে ডিজিটাল সম্প্রচার ব্যবস্থা প্রবর্তন	৫
৪. বরিশালের কুয়াকাটায় একটি স্বয়ংসম্পূর্ণ বেতার কেন্দ্র স্থাপন ও জাতীয় বেতার ভবন সম্প্রসারণ ও আধুনিকায়ন প্রকল্প।	৬

### ৫.৩ বাংলাদেশ টেলিভিশন

৫.৩.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত তিন অর্থবছরে বাংলাদেশ টেলিভিশনের ৬টি নতুন টিভি ট্রান্সমিটার প্রতিস্থাপন এবং বিটিভি'র নিজস্ব ওয়েবসাইট [www.btv.gov.bd](http://www.btv.gov.bd) প্রতিষ্ঠা করা হয়েছে। টেলিভিশন এর সম্প্রচার সময় দৈনিক ১৪ ঘন্টা থেকে বাড়িয়ে ১৭ ঘন্টায় উন্নীত করা হয়েছে।

৫.৩.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রম	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
১. সরকারের কার্যক্রমের উপর সংবাদ/ অনুষ্ঠান প্রচার	<ul style="list-style-type: none"> <li>দৈনিক নিয়মিত ৮ টি বাংলা ও ৪ টি ইংরেজী সংবাদ বুলেটিন এবং মাসে ২ টি সংবাদ পরিক্রমা প্রচার</li> <li>সরকারের কার্যক্রমের উপর সপ্তাহে কমপক্ষে ১০টি অনুষ্ঠান প্রচার</li> </ul>	১, ৩
২. কর্মকর্তা-কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান	<ul style="list-style-type: none"> <li>মোট ৩০০ জন কর্মকর্তা-কর্মচারিকে দেশে-বিদেশে প্রশিক্ষণ প্রদান</li> <li>কর্মকর্তা-কর্মচারীগণকে অত্যাধুনিক প্রযুক্তির ব্যবহারে সক্ষম করে তোলা</li> </ul>	২, ৫
৩. গণমাধ্যম শিল্পে আধুনিক যন্ত্রপাতি স্থাপন	<ul style="list-style-type: none"> <li>৪ টি আধুনিক মানের স্টুডিও স্থাপন</li> <li>ডিজিটাল প্রযুক্তির সম্প্রচার যন্ত্রপাতি ক্রমান্বয়ে প্রতিস্থাপন</li> </ul>	২, ৫

প্রধান কার্যক্রম	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
৪. ডিজিটাল সম্প্রচার ব্যবস্থা প্রবর্তন	<ul style="list-style-type: none"> <li>পুরাতন এনালগ প্রযুক্তির পরিবর্তে ডিজিটাল সম্প্রচার যন্ত্রপাতি স্থাপন</li> <li>মাষ্টার কন্ট্রোল সিস্টেম, ভিডিও টেপ রেকর্ডার, টি.ভি. ট্রান্সমিটার, এডিটিং সিস্টেম, আউট ডোর ক্যামেরা প্রভৃতি ডিজিটাল প্রযুক্তির যন্ত্রপাতি স্থাপন</li> </ul>	১, ২
৫. দ্বিতীয় টেরিস্ট্রিয়াল চ্যানেল চালুকরণ	<ul style="list-style-type: none"> <li>৩টি ডিজিটাল ট্রান্সমিটার ক্রয়</li> <li>১ম পর্যায়ের ৯ মেগাহার্টজ ক্ষমতার স্যাটেলাইট ট্রান্সপন্ডার ইজারা</li> </ul>	২, ৩
৬. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র্য বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ, পরিবেশ সংরক্ষণ ইত্যাদি বিষয়ের উপর চলচ্চিত্র, তথ্যচিত্র নির্মাণ এবং অনুষ্ঠান প্রচার	<ul style="list-style-type: none"> <li>মা ও শিশুর যোগাযোগ উন্নয়ন কার্যক্রমের আওতায় সপ্তাহে ১০টি, জনসংখ্যা ও পুষ্টি কার্যক্রমের আওতায় সপ্তাহে ১০টি এবং শিক্ষা, স্বাস্থ্য, দারিদ্র্য বিমোচন, নারী উন্নয়ন, পরিবেশ প্রভৃতি বিষয়ে সপ্তাহে ১৫টি অনুষ্ঠান প্রচার</li> </ul>	১, ৩
৭. চলচ্চিত্র, নাটক, সঙ্গীত, নৃত্য প্রভৃতি অনুষ্ঠান নির্মাণ	<ul style="list-style-type: none"> <li>সপ্তাহে ২৮টি নাটক, ১৪টি সঙ্গীতানুষ্ঠান, ২টি নৃত্যানুষ্ঠান এবং ২টি চলচ্চিত্র সম্প্রচার</li> </ul>	৩, ৪
৮. ঐতিহাসিক/তথ্যবহুল চলচ্চিত্র, সংবাদ চিত্র, তথ্যচিত্র, প্রামাণ্য চিত্র ও চলচ্চিত্র সামগ্রী সংগ্রহ ও সংরক্ষণের আধুনিকায়ন	<ul style="list-style-type: none"> <li>প্রচারিত সকল সংবাদ এবং গুরুত্বপূর্ণ অনুষ্ঠানসমূহ, সংবাদচিত্র, তথ্যচিত্র, প্রামাণ্যচিত্র প্রভৃতি বিটিভির নিজস্ব আর্কাইভে সংরক্ষণ</li> </ul>	৩, ৪

#### ৫.৩.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১। উন্নয়ন ও জনসচেতনতামূলক অনুষ্ঠান সম্প্রচার	শতকরা হার	১৪.৩২	১৪.১৩	১৪.২০	১৪.৫০	১৫.৫০	১৫.৫০
২। মহিলা ও শিশুকিশোরদের অনুষ্ঠান সম্প্রচার	শতকরা হার	১.৭৬	২.৮২	২.৮৫	২.৯০	২.৯৫	৩.০০
৩। শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি ও পরিবার কল্যাণ সংক্রান্ত অনুষ্ঠান সম্প্রচার	শতকরা হার	৭.৫৮	৮.২৭	৮.৩০	৮.৪০	৮.৪৫	৮.৫০
৪। ইতিহাস, ঐতিহ্য, প্রকৃতি, পরিবেশ ও পর্যটন সংক্রান্ত অনুষ্ঠান সম্প্রচার	শতকরা হার	২.৭০	২.৭০	২.৮০	২.৮৫	২.৮৫	২.৯০
৫। কৃষি, বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি বিষয়ক অনুষ্ঠান সম্প্রচার	শতকরা হার	২.২২	২.২২	২.২৫	২.৩০	২.৩০	২.৩৫

## ৫.৩.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				2011-12	2012-13
অনুন্নয়ন	১৪০,৫১,৫২	১৫৪,০৭,৪৯	১৬৮,৫২,১৮	১৯২,৪৫,৫০	২১৩,০০,৫০
উন্নয়ন	৩৩,০০,০০	৪৮,২০,০০	২৭,৫০,০০	০	০
মোট	১৭৩,৫১,৫২	২০২,২৭,৪৯	১৯৬,০২,১৮	১৯২,৪৫,৫০	২১৩,০০,৫০

## ৫.৩.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অপারেশন ইউনিট (অনুন্নয়ন)	
১. বাংলাদেশ টেলিভিশন (সদর দপ্তর)	১-৮
২. ঢাকা ও চট্টগ্রাম কেন্দ্র	
৩. সিলেট, খুলনা, নাটোর, রংপুর, নোয়াখালী, বি. বাড়িয়া, ঠাকুরগাঁও, রাজশাহী, পটুয়াখালী, ঝিনাইদহ, সাতক্ষীরা, রাঙ্গামাটি ও উখিয়া উপকেন্দ্র/রিলেকেন্দ্র	
অনুমোদিত প্রকল্প	
১. বাংলাদেশ টেলিভিশনের ঢাকা টেলিভিশন কেন্দ্রের সম্প্রসারিত ভবনের স্টুডিও যন্ত্রপাতি স্থাপন (সংশোধিত)	২, ৩, ৬ ও ৭
২. বাংলাদেশ টেলিভিশনের উন্নয়নমূলক চ্যানেল প্রবর্তন	১, ৩ ও ৫
অননুমোদিত প্রকল্পসমূহ	
১. বি.টি.ভি.'র সদর দপ্তর ভবন নির্মাণ	২
২. বিটিভি নিউজ স্ট্যান্ডার্ডাইজেশন/আপগ্রেডেশন এন্ড অটোমেশন	১ ও ৮
৩. বাংলাদেশ টেলিভিশনের উন্নয়নমূলক চ্যানেল প্রবর্তন (২য় পর্যায়)	১, ৩ ও ৫
সম্ভাব্য প্রকল্প	
১. বি.টি.ভি.'র কম্পিউটার নেটওয়ার্কিং (L.A.N., W.A.N., Internet, Wimax)	১, ৩, ৪, ৬ ও ৮
২. ডিজিটাইজেশন ইন বি.টি.ভি.	৩, ৪, ৬, ৭ ও ৮

## ৫.৪ বাংলাদেশ চলচ্চিত্র উন্নয়ন কর্পোরেশন

৫.৪.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত তিন অর্থবছরে বাংলাদেশ চলচ্চিত্র উন্নয়ন কর্পোরেশনের ২০টি কম্পিউটারকে নেটওয়ার্কের আওতায় এনে ইন্টারনেট, ওয়েবসাইট চালু করেছে। ইন্টারনেট ব্যবহারের মাধ্যমে বৈদেশিক যোগাযোগ ও কারিগরি সহায়তা বৃদ্ধি পেয়েছে। এ সময় সাব-টাইটেল মেশিন, টেলিসিনে মেশিন, নন-লিনিয়ার ডিজিটাল এডিটিং প্যানেল, আন্ট্রাসাউন্ড ফিল্ম ক্লিনিং মেশিন, সাউন্ড নেগেটিভ প্রসেসিং প্লান্ট, টাইট্রোপ্রসেসর, অপটিক্যাল সাউন্ড রেকর্ডার ও সিলভার রিকোভারী প্লান্ট সমেত ৮টি মেশিন সংযোজন করার ফলে চলচ্চিত্র নির্মাতাদের সেবার মান বৃদ্ধি পেয়েছে।

## ৫.৪.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রম	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	কৌশলগত উদ্দেশ্য
১. চলচ্চিত্র, নাটক, সংগীত, নৃত্য প্রভৃতি অনুষ্ঠান নির্মাণ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ৩০০ টি চলচ্চিত্র নির্মাণ</li> <li>● ৭৫ বিজ্ঞাপন নির্মাণ</li> </ul>	৪

## ৫.৪.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. চলচ্চিত্র নির্মাণ	সংখ্যা	৭৪	৯০	৮০	১০০	১০০	১০০
২. বিজ্ঞাপন চিত্র নির্মাণ	সংখ্যা	১২	২০	১৫	২৫	২৫	২৫

## ৫.৪.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	০	০	০	০	০
উন্নয়ন	৫০,০০	২০,০০	৫০,০০	০	০
মোট	৫০,০০	২০,০০	৫০,০০	০	০

## ৫.৪.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অপারেশন ইউনিট (অনুন্নয়ন)	
১. বাংলাদেশ চলচ্চিত্র উন্নয়ন কর্পোরেশন	১
অনুমোদিত প্রকল্প	
১. বি.এফ.ডি.সি.তে ডিজিটাল প্রযুক্তি প্রবর্তন শীর্ষক প্রকল্প	১
অননুমোদিত প্রকল্পসমূহ	
১. বাংলাদেশ ফিল্ম সিটি (পর্যায়-১)	১
২. বি.এফ.ডি.সি.'র আধুনিকায়ন ও সম্প্রসারণ প্রকল্প	১
সম্ভাব্য কর্মসূচি ও প্রকল্প	
১. ভাষণটেক আবাসন প্রকল্প	১
২. বাণিজ্যিক ফিল্ম কমপ্লেক্স	১

## ৫.৫ বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ

৫.৫.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত তিন অর্থবছরে ৫৬৯টি দেশী-বিদেশী চলচ্চিত্র সংরক্ষণের জন্য বিভিন্ন উৎস থেকে সংগ্রহ করা হয়েছে। ২৯টি চলচ্চিত্র পুনঃমুদ্রণ করা হয়েছে। সর্বসাধারণের জন্য নান্দনিক চলচ্চিত্রের ৫৫০টি প্রদর্শনীর ব্যবস্থা করা হয়েছে। মোট ১,১২০টি চলচ্চিত্র সংশ্লিষ্ট পোস্টার, স্ক্রিপ্ট বই ইত্যাদি সংরক্ষণের জন্য সংগ্রহ করা হয়েছে। ৩টি ফিল্ম এপ্রিসিয়েশন কোর্স ও ১টি উচ্চতর ফিল্ম এপ্রিসিয়েশন কোর্স পরিচালনা করা হয়েছে। ৭টি গবেষণা কার্যক্রম সম্পাদন করা হয়েছে। ১টি জার্নালের ২টি সংখ্যা ও ৭টি গ্রন্থ প্রকাশিত হয়েছে।

## ৫.৫.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রম	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
১. ঐতিহাসিক/তথ্যবহুল চলচ্চিত্র, সংবাদচিত্র, তথ্যচিত্র, প্রামাণ্যচিত্র ও চলচ্চিত্র সামগ্রী সংগ্রহ ও সংরক্ষণের আধুনিকায়ন	<ul style="list-style-type: none"> <li>৫০টি চলচ্চিত্র সংগ্রহ</li> <li>৭০টি চলচ্চিত্র মুদ্রণ/পুনঃমুদ্রণ</li> <li>১,৫০০টি বই ইত্যাদি সংগ্রহ</li> <li>১০টি চলচ্চিত্র উৎসবের আয়োজন</li> <li>১৭০টি চলচ্চিত্র প্রদর্শনীর আয়োজন</li> </ul>	৪
২. চলচ্চিত্র বিষয়ক গবেষণা	<ul style="list-style-type: none"> <li>২০টি গবেষণা কার্যক্রম সম্পাদন</li> <li>৩০টি জার্নাল, বই ও সাময়িকী প্রকাশ</li> </ul>	৪
৩. প্রশিক্ষণ মডিউল প্রণয়ন, পরিমার্জন ও আধুনিক প্রশিক্ষণ সামগ্রী সংগ্রহ এবং স্বল্প ও দীর্ঘমেয়াদি প্রশিক্ষণ পরিচালনা	<ul style="list-style-type: none"> <li>৩ টি ফিল্ম এ্যাপ্রিসিয়েশন কোর্স পরিচালনা</li> <li>১৫টি সেমিনার, সিম্পোজিয়াম, ওয়ার্কশপের আয়োজন</li> <li>১,০০০ পাঠক/গবেষককে লাইব্রেরি সেবা প্রদান</li> </ul>	৫

## ৫.৫.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. চলচ্চিত্র সংগ্রহ ও মুদ্রণ	সংখ্যা	১৬	১৪	১৯	৩০	৪০	৫০
২. জার্নাল ও গ্রন্থ প্রকাশনা	সংখ্যা	৮	৫	৫	৮	১০	১২
৩. গবেষণা পরিচালনা	সংখ্যা	০	৬	৬	৬	৭	৭
৪. চলচ্চিত্র প্রদর্শনী উৎসব	সংখ্যা	৫৩	৬০	৬০	৫০	৬০	৬০
৫. বই ইত্যাদি সংগ্রহ	সংখ্যা	৩৫০	৩৫০	৪০০	৪০০	৫০০	৬০০

## ৫.৫.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	১,০৪,১৪	১,৩৫,০০	১,৩২,৮৭	১,৩৭,৫০	৩,৪৮,০০
উন্নয়ন	১৪,৯৬,০০	৬,০৩,০০	১৬,০০,০০	৩,০০,০০	০
মোট	১৬,০০,১৪	৭,৩৮,০০	১৭,৩২,৮৭	৪,৩৭,৫০	৩,৪৮,০০

## ৫.৫.৫ অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অপারেশন ইউনিট	
১. বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ	৪

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অনুমোদিত প্রকল্প	
১. তথ্য প্রযুক্তি প্রয়োগের মাধ্যমে চলচ্চিত্র সংরক্ষণ ব্যবস্থার মানোন্নয়ন প্রকল্প	৪
২. বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ ভবন নির্মাণ প্রকল্প	

### ৫.৬ গণযোগাযোগ অধিদপ্তর

৫.৬.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ সরকারের উন্নয়নমূলক কর্মকাণ্ডের সংগে দেশের প্রত্যন্ত অঞ্চলের তৃণমূল পর্যায়ে জনগণকে সম্পৃক্ত করার লক্ষ্যে গণযোগাযোগ অধিদপ্তর বিগত তিন অর্থবছরে স্বাস্থ্য, শিক্ষা ও বিভিন্ন সামাজিক ইস্যুতে নিরক্ষর, অসচেতন জনগণকে উদ্বুদ্ধ ও সচেতন করার জন্য বিভিন্ন কার্যক্রম বাস্তবায়ন করেছে যার মধ্যে রয়েছে, ৪৪,৮৪৭ টি চলচ্চিত্র প্রদর্শনী, ৩৯,৯৩৩ টি বিষয়ভিত্তিক সংগীতানুষ্ঠান, ৪২,০৬১ টি সরকারের উন্নয়নমূলক কর্মকাণ্ডের উপর ভিত্তি করে সড়ক প্রচার/কথামালা প্রচার/শ্লোগান, ৪৭,৩৪,০৯৩ টি প্রচার-পুস্তিকা বিতরণ, ১,৯৪৩ টি উঠান বৈঠক/কমিউনিটি সভা, ২,১৩৯ টি আলোচনা সভা/সেমিনার/নাটক/মহিলা সমাবেশ, ৮৫ টি ওরিয়েন্টেশন কর্মশালা, ১১,১০৯ টি ক্ষুদ্র ও খন্ড সমাবেশ। প্রেক্ষাগৃহে উন্নয়নমূলক চলচ্চিত্র প্রদর্শন-২,৫৩৬ টি, শিশুমেলা ৭২ টি, পরিবার পরিকল্পনা বিষয়ক প্রচার ৩,১১৮ টি।

৫.৬.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
১. সরকারের কার্যক্রমের ওপর সংবাদ/অনুষ্ঠান প্রচার	● ৪৩,৫০০ চলচ্চিত্র প্রদর্শনী	১
২. ডিজিটাল সম্প্রচার ব্যবস্থা প্রবর্তন	● ৬০,০০০টি চলচ্চিত্র প্রদর্শনী/উঠান বৈঠক/আলোচনা সভা	২
৩. আন্তঃব্যক্তিক যোগাযোগ কার্যক্রমের মাধ্যমে প্রচার	● ১৫,০০০টি আলোচনা সভা, সেমিনার, ক্ষুদ্র ও খন্ড সমাবেশ, কমিউনিটি সভা, উঠান বৈঠক আয়োজন	৩

৫.৬.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. চলচ্চিত্র প্রদর্শন	সংখ্যা	১২,৭২৬	১৩,৫০০	১৩,৫০০	১৪,০০০	১৪,৫০০	১৫,০০০
২. আলোচনা সভা/সেমিনার/মহিলা সমাবেশ/খন্ডসভা	সংখ্যা	৭২৫	৭৫০	৭৫০	৭৭৫	৮০০	৮২৫
৩. কমিউনিটি সভা/উঠান বৈঠক	সংখ্যা	৫৫১	৫৭৫	৫৭৫	৬০০	৬৫০	৭০০
৪. শিশু/কিশোর/নারী উন্নয়ন মেলা	সংখ্যা	২৪	৫০	৫০	১০০	১৫০	২০০
৫. উদ্বুদ্ধকরণ সংগীতানুষ্ঠান	সংখ্যা	৬৫৬৭	৭,০০০	৭,০০০	৭,৫০০	৮,০০০	৯,৫০০
৬. ইন্টারনেট ব্রডকাস্টিং	লক্ষ (প্রতিদিন)	-	১.০০	১.০০	১.০০	২.০০	২৫.০০
৭. আন্তঃ ব্যক্তিক যোগাযোগ কার্যক্রমের ব্যাপ্তি	(জনসংখ্যা) কোটি	-	-	-	৩.০০	৪.০০	৫.০০

## ৫.৬.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	১৫,০৩,৭৩	১৭,৭২,৩০	২০,২৭,৭৪	২৭,৯৭,৫০	৩৩,১০,০০
উন্নয়ন	২,২৬,০০	১,৩৭,০০	১,১০,০০	৫০,০০	০
মোট	১৭,২৯,৭৩	১৯,০৯,৩০	২১,৩৭,৭৪	২৮,৪৭,৫০	৩৩,১০,০০

## ৫.৬.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অপারেশন ইউনিট	
১. গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	১-৪
সম্ভাব্য কর্মসূচি	
১. ডিজিটাল বাংলাদেশ গড়ে তোলা	
২. তথ্যসেল স্থাপন	১-৪

## ৫.৭ বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা (বা.স.স.)

৫.৭.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত তিন অর্থবছরে বা.স.স. এর উল্লেখযোগ্য অর্জনের মধ্যে রয়েছেঃ (ক) সংস্থার ওয়েবসাইট আপগ্রেড; (খ) সংবাদ পরিবেশনে আধুনিক প্রযুক্তির ব্যবহারের মাধ্যমে সংবাদ প্রবাহকে গতিশীল করা; (গ) সংস্থার ৮ টি জেলা অফিসকে কম্পিউটার পদ্ধতির আওতায় এনে প্রধান কার্যালয়ের সাথে নেটওয়ার্কিং করা; (ঘ) সংস্থায় "ট্যালি এ্যাকাউন্টিং সফটওয়্যার" স্থাপন করে হিসাব বিভাগকে কম্পিউটারাইজড এ্যাকাউন্টিং পদ্ধতির আওতায় আনয়ন; এবং (ঙ) সংস্থার ইংরেজি অনলাইন নিউজ ওয়েবপেজের পাশাপাশি বাংলা অনলাইন নিউজ ওয়েবপেজ চালুকরণ প্রভৃতি।

## ৫.৭.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
১. সরকারের কার্যক্রমের উপর সংবাদ/অনুষ্ঠান প্রচার	● ইংরেজী ও বাংলায় গড়ে প্রতিদিন ৩০টি সংবাদ প্রচার	১
২. কর্মকর্তা-কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান	● প্রতিবছর ৭ জন সাংবাদিক/কর্মকর্তার প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা	১
৩. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নের ব্যাপক জনসচেতনামূলক কার্যক্রম	● প্রতিমাসে গড়ে ৫টি জনসচেতনামূলক সংবাদ পরিবেশন	১
৪. সংবাদ সংগ্রহ ও পরিবেশন ব্যবস্থায় আধুনিক প্রযুক্তি প্রয়োগ	● দ্রুত সংবাদ সংগ্রহ এবং জনগনের চাহিদা পূরণ করা সম্ভব হবে	৫

## ৫.৭.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. সংবাদ সংগ্রহ ও পরিবেশন	আইটেম/ সংখ্যা	৫৫,৮০০	৭২,০০০	৭০,২০০	৭২,৫০০	৭৩,০০০	৭৪,০০০
২. জেলা অফিস কম্পিউটার নেটওয়ার্কিং	এলাকা/ বিভাগ	৮	৯	৮	৯	১০	১১
৩. নিজস্ব ওয়েবপেজে সংবাদ পরিবেশন	আইটেম/ সংখ্যা	১০,৮০০	১৮,০০০	১৯,৮০০	২০,৫০০	২১,০০০	২২,০০০
৪. প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	৪	৫	৫	৬	৭	৮

## ৫.৭.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	৯,৭০,০০	১৩,২০,৯৪	১১,৫২,০০	১২,৫০,০০	১১,৩৬,৯৯
উন্নয়ন	০	০	০	০	০
মোট	৯,৭০,০০	১৩,২০,৯৪	১১,৫২,০০	১২,৫০,০০	১১,৩৬,৯৯

## ৫.৭.৫ প্যারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম

অপ্যারেশন ইউনিট	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
১। বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা	১,২,৩,৪
অননুমোদিত প্রকল্প	
১। বা.স.স. ভবন নির্মাণ প্রকল্প ২০১০-১৩	১,২,৩,৪

## ৫.৮ জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট

৫.৮.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত তিন অর্থবছরে ১৭ টি বিভিন্ন কোর্সে মোট ৫৬৮ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে। এছাড়া ৮টি কমপিউটার ক্রয় ও ইনস্টিটিউটের ওয়েবসাইট খোলা এবং ইন্টারনেট চালু করা হয়েছে।

## ৫.৮.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ
১. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম	● ৩০০ জনকে প্রশিক্ষণ দেয়া হবে	১
২. কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান	● ৮০ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান	১
৩. সাংবাদিকতার নীতি ও মূল্যবোধ সম্পর্কে প্রশিক্ষণ	● ১২০ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান	৫
৪. প্রশিক্ষণ মডিউল প্রণয়ন, পরিমার্জন ও আধুনিক প্রশিক্ষণ সামগ্রী সংগ্রহ এবং স্বল্প ও দীর্ঘ মেয়াদি প্রশিক্ষণ পরিচালনা	● ৬০০ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান	৫

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ
৫. গণমাধ্যম বিষয়ে গবেষণা, প্রকাশনা ও প্রশিক্ষণ প্রদান	• ৬টি প্রকাশনা	৫

#### ৫.৮.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাণের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১। প্রশিক্ষণ	সংখ্যা (কোর্স)	২৪	২৩	২৩	২৮	৩০	৩২
২। ওয়ার্কশপ	সংখ্যা	১৫	১৫	১৫	১৫	১৫	১৫
৩। গবেষণা	সংখ্যা	০১	০১	০১	০২	০২	০২

#### ৫.৮.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	২,৫৩,৪৬	৩,১৯,৫৭	৩,১৩,৩৫	৩,৯২,০২	৪,৭০,৬৬
উন্নয়ন	০	০	০	০	০
মোট	২,৫৩,৪৬	৩,১৯,৫৭	৩,১৩,৩৫	৩,৯২,০২	৪,৭০,৬৬

#### ৫.৮.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
১. জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট	১-৫
অনুমোদিত কর্মসূচি	
১. জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউটের মূল ভবনের সম্প্রসারণ কর্মসূচি (২০০৭-০৮ থেকে ২০১০-১১)	১-৫

#### ৫.৯ তথ্য অধিদপ্তর

৫.৯.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত তিন অর্থবছরে ইন্টারনেটভিত্তিক তথ্য আদান-প্রদান ব্যবস্থার ব্যাপক প্রচলন করা হয়েছে। এ সময়ে প্রত্যেক জনসংযোগ কর্মকর্তাকে কম্পিউটার প্রদান করা হয়েছে। অধিদপ্তরে একটি আধুনিক মিডিয়া সেন্টার স্থাপিত হয়েছে। এছাড়া ২৭,০০০ প্রেস রিলিজ পত্র-পত্রিকা ও বিভিন্ন সংবাদ মাধ্যমে প্রেরণ করা হয়েছে। একই সময়ে ১৬,২০০ ফটো কভারেজ করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে জনসচেতনতার জন্য ৮৫০ টি ফিচার, নিবন্ধ, কার্টুন, শ্লোগান পত্র-পত্রিকায় প্রকাশিত হয়েছে। আয়োজিত সংবাদ সম্মেলন/প্রেস ব্রিফিং এর সংখ্যা ৫৪০ টি।

#### ৫.৯.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	কৌশলগত উদ্দেশ্য
১. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে ব্যাপক জনসচেতনামূলক কার্যক্রম	• ৮৬৫টি টিভি স্পট, ফিচার ও নিবন্ধ নির্মাণ	১
২. সরকারের কার্যক্রমের উপর সংবাদ/ অনুষ্ঠান প্রচার	• ৬১৫টি প্রেস ব্রিফিং	১

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	কৌশলগত উদ্দেশ্য
৩. গণমাধ্যম শিল্পে আধুনিক যন্ত্রপাতি স্থাপন	<ul style="list-style-type: none"> <li>একটি আধুনিক ডিজিটাল কালার ল্যাব প্রতিষ্ঠা</li> <li>একটি আধুনিক মিডিয়া সেন্টার স্থাপন</li> </ul>	২
৪. শিক্ষা, স্বাস্থ্য, পুষ্টি, নারী ও শিশু অধিকার, দারিদ্র্য বিমোচন, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ ও পরিবেশ সংরক্ষণ ইত্যাদি বিষয়ের ওপর চলচ্চিত্র, তথ্যচিত্র নির্মাণ এবং অনুষ্ঠান প্রচার	<ul style="list-style-type: none"> <li>৯৭৫ টি ফিচার, নিবন্ধ, কার্টুন, শ্লোগান প্রস্তুত ও প্রচার</li> </ul>	৩
৫. সংবাদ সংগ্রহ ও পরিবেশন ব্যবস্থায় আধুনিক প্রযুক্তি প্রয়োগ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ই-মেইলে সংবাদ প্রেরণ ও ডিজিটাল ফটোকভারেজ</li> </ul>	৫

#### ৫.৯.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. টি.ভি. পট, ফিচার ও নিবন্ধ	সংখ্যা	২২০	২৫০	২৬০	২৭৫	২৯০	৩০০
২. সংবাদ সম্মেলন/প্রেস ব্রিফিং	সংখ্যা	১৫০	১৬০	১৮০	১৯০	২০০	২২৫
৩. ফিচার, নিবন্ধ, কার্টুন, শ্লোগান	সংখ্যা	২৫০	২৭৫	২৯০	৩০০	৩২৫	৩৫০
৪. ই-মেইলে প্রেস রিলিজ ডিজিটাল	সংখ্যা	৮,৫০০	৯,০০০	৯,২৫০	৯,৫০০	৯,৭৬০	৯,৯৫০
৫. ডিজিটাল ফটোকভারেজ	সংখ্যা	৫,০০০	৫,৫০০	৫,৭৫০	৬,০০০	৬,৫০০	৭,০০০

#### ৫.৯.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	৫,৮৫,৯০	৬,৬৮,৩৬	৭,৫৩,৭৯	৮,৬৮,৮০	৯,৪৫,৮৬
উন্নয়ন	০	০	০	০	০
মোট	৫,৮৫,৯০	৬,৬৮,৩৬	৭,৫৩,৭৯	৮,৬৮,৮০	৯,৪৫,৮৬

#### ৫.৯.৫ সংশিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
১। তথ্য অধিদপ্তর	১-৪

#### ৫.১০ বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল

৫.১০.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল একটি কোয়াসি জুডিশিয়াল প্রতিষ্ঠান। বিগত তিন বছরে প্রেস কাউন্সিলে ২৩ টি মামলা দায়ের করা হয়েছে এবং ২২ টি মামলা নিষ্পত্তি করা হয়েছে। এ ছাড়া সাংবাদিকদের পেশাগত মান উন্নয়নের জন্য ৪৩ জন সাংবাদিককে “সাংবাদিকদের নীতি ও আচরণবিধি” সংক্রান্ত প্রশিক্ষণ দেয়া হয়েছে।

## ৫.১০.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
১। কর্মকর্তা-কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান	● ৩ (তিন) জন কর্মচারীকে প্রশিক্ষণ প্রদান	১
২। সংবাদপত্র/সংবাদ মাধ্যমের স্বাধীনতা সংরক্ষণে আইনী প্রক্রিয়া পরিচালনা	● ১৩ (তের) টি মামলা নিষ্পত্তি ● ৬ (ছয়) টি আপীল নিষ্পত্তি	৫
৩। সাংবাদিকতা নীতি ও মূল্যবোধ সম্পর্কে প্রশিক্ষণ	● প্রতি বছর ত্রিশ জন সাংবাদিককে প্রশিক্ষণ প্রদান	৫

## ৫.১০.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১। মামলা নিষ্পত্তির সংখ্যা	সংখ্যা	৯	৪	৩	৪	৪	৫
২। প্রশিক্ষণে অংশগ্রহণকারী সাংবাদিকের সংখ্যা	সংখ্যা	২৩	২৫	২৫	৩০	৩০	৩০
৩। প্রেস এপিলেট বোর্ড এর মামলা	সংখ্যা	৩	১	১	২	২	২

## ৫.১০.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	৪৪,৪৬	৫০,৭৮	৬২,৬৫	৬৩,৪৫	৬৬,৬৭
উন্নয়ন	০	০	০	০	০
মোট	৪৪,৪৬	৫০,৭৮	৬২,৬৫	৬৩,৪৫	৬৬,৬৭

## ৫.১০.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
১। বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল	১-৩

## ৫.১১ বাংলাদেশ প্রেস ইনস্টিটিউট

৫.১১.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ বিগত ৩ বছরে পি.আই.বি. সাংবাদিক/গণমাধ্যম কর্মীদের জন্য টাকা ও টাকার বাইরে মোট ১২৮টি কোর্স/কর্মশালা/সেমিনারের আয়োজন করেছে। এতে মোট ৪,৩৭৬ জন সাংবাদিক/গণমাধ্যম কর্মী অংশগ্রহণ করেছে। তন্মধ্যে পুরুষ ৩,৯১১ জন (৮৯.৪০%) এবং নারী ৪৬৪ জন (১০.৬০%)। এ সময় ৬টি গবেষণা সম্পাদিত হয়েছে। এছাড়া সাংবাদিকতা বিষয়ে গবেষণা ও তথ্য সংগ্রহের জন্য ৬৫টি বিষয়ভিত্তিক ক্লিপিংস সংরক্ষণসহ লাইব্রেরীর পাঠকসেবা প্রদান অব্যাহত রয়েছে। গণমাধ্যম সাময়িকী নিরীক্ষার ২০টি সংখ্যা ও ১২হি বই/ম্যানুয়াল এ সময়ে প্রকাশিত হয়েছে।

## ৫.১১.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রম	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	কৌশলগত উদ্দেশ্য
১. তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে ব্যাপক জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম	● ১৫০ জন অংশগ্রহণকারীকে প্রশিক্ষণ প্রদান সম্ভব হবে	১
২. সাংবাদিকতার নীতি ও মূল্যবোধ সম্পর্কে প্রশিক্ষণ	● প্রতি বছর গড়ে ৩০০ জন সাংবাদিককে প্রশিক্ষণ প্রদান সম্ভব হবে	৫
৩. প্রশিক্ষণ মডিউল প্রণয়ন, পরিমার্জন ও আধুনিক প্রশিক্ষণ সামগ্রী সংগ্রহ এবং স্বল্প ও দীর্ঘমেয়াদি প্রশিক্ষণ পরিচালনা	● প্রশিক্ষণ মডিউল পরিমার্জন ও আধুনিকরণ করায় সাংবাদিকদের দক্ষতা বৃদ্ধির জন্য সেবা প্রদান করা সম্ভব হবে	৫
৪. গণমাধ্যম বিষয়ে গবেষণা, প্রকাশনা ও প্রশিক্ষণ প্রদান	● প্রতি বছর কমপক্ষে ৬টি প্রকাশনা ও ২টি গবেষণা এবং গড়ে কমপক্ষে ৫০০ সাংবাদিককে বিষয়ভিত্তিক প্রশিক্ষণ প্রদান করা সম্ভব হবে	৫

## ৫.১১.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. প্রশিক্ষণঃ সাংবাদিকতার মূলনীতি ও বিভিন্ন বিষয়ভিত্তিক প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	২১	৩৭	৩৭	৪৫	৪৯	৫৪
২. সাংবাদিকতা বিষয়ক গবেষণা	সংখ্যা	৪	২	২	২	২	২
৩. সাংবাদিকতা/গণমাধ্যম বিষয়ক প্রকাশনা	সংখ্যা	৮	৬	৬	৬	৬	৬

## ৫.১১.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	২,৮৩,৫৮	৩,৭৫,৪৮	৩,৮০,০০	৪,১৫,০০	৪,৪৫,০০
উন্নয়ন	০	১,০০	৩,০০,০০	৩,৫৩,৮৮	০
মোট	২,৮৩,৫৮	৩,৭৬,৪৮	৬,৮০,০০	৭,৬৮,৮৮	৪,৪৫,০০

## ৫.১১.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
১। বাংলাদেশ প্রেস ইনস্টিটিউট	১-৪

## ৫.১২ বাংলাদেশ চলচ্চিত্র সেন্সর বোর্ড

৫.১২.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ চলচ্চিত্র সেন্সরশিপ আইন ও বিধির আলোকে বিগত তিন অর্থবছরে ২৮৩ টি পূর্ণদৈর্ঘ্য বাংলা, ২৬টি পূর্ণদৈর্ঘ্য ইংরেজি, ২৩২টি বাংলা ও ইংরেজি চলচ্চিত্রের ট্রেইলার এবং ২০টি বিজ্ঞাপনচিত্রকে সেন্সর সনদপত্র প্রদান করা হয়েছে। এছাড়াও বিগত তিন বছরে সেন্সর ও স্ক্রীনিং ফি বাবদ ৯৫,৯১,০০০/- (পঁচানব্বই লক্ষ একানব্বই হাজার) টাকা রাজস্ব আয় হয়েছে। চলচ্চিত্র শিল্পের সুস্থ পরিবেশ বজায় রাখার

স্বার্থে আইন ও বিধি লংঘনকারী চলচ্চিত্রগুলোর বিরুদ্ধে বিধি মোতাবেক বিভিন্ন প্রকার শাস্তিমূলক প্রদক্ষেপ গ্রহণ করা হয়েছে।

#### ৫.১২.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ, কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল এবং কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
১। সিনেমাটোগ্রাফ এ্যাক্ট ও সেন্সরশিপ বিষয়ক কার্যক্রম সম্পাদন	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ৩৪৫ টি বাংলা চলচ্চিত্রের ছাড়পত্র প্রদান</li> <li>• ৭০ টি ইংরেজি চলচ্চিত্রের ছাড়পত্র প্রদান</li> <li>• ৩৬০ টি বাংলা ও ইংরেজি ট্রেইলারের সেন্সর সনদপত্র প্রদান</li> <li>• ৪৩ টি বিজ্ঞাপন চিত্রের সনদপত্র প্রদান</li> </ul>	৪

#### ৫.১২.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা

ফলাফল নির্দেশক	পরিমাপের একক	প্রকৃত ২০০৮-০৯	লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা ২০০৯-১০	মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা		
					২০১০-১১	২০১১-১২	২০১২-১৩
১. বাংলা চলচ্চিত্রের সেন্সর সনদপত্র প্রদান	সংখ্যা	৭৯	৯০	১০০	১১০	১১৫	১২০
২. ইংরেজি চলচ্চিত্রের সেন্সর সনদপত্র প্রদান	সংখ্যা	৯	১৫	১৫	২০	২৫	২৫
৩. বাংলা ও ইংরেজি ট্রেইলারের সেন্সর সনদপত্র প্রদান	সংখ্যা	৭৯	৯০	১০০	১১০	১২০	১৩০
৪. বিজ্ঞাপন চিত্রের সেন্সর সনদপত্র প্রদান	সংখ্যা	৬	১০	১০	১০	১৫	১৮
৫. চলচ্চিত্র উৎসবের ছবি সেন্সর সনদপত্র প্রদান	সংখ্যা	-	২৪০	২৫০	৩০০	৩০০	৩০০

#### ৫.১২.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	১,৫৩,০২	১,৬৪,৪৩	১,৪০,৩৫	১,৭৬,০০	২,৪০,০০
উন্নয়ন	০	০	০	০	০
মোট	১,৫৩,০২	১,৬৪,৪৩	১,৪০,৩৫	১,৭৬,০০	২,৪০,০০

#### ৫.১২.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/থক্সের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/থক্সের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
অপারেশন ইউনিট	
১। বাংলাদেশ চলচ্চিত্র সেন্সর বোর্ড	১

#### ৫.১৩ তথ্য কমিশন

৫.১৩.১ সাম্প্রতিক অর্জনঃ ইতোমধ্যে তথ্য কমিশনের একটি সাংগঠনিক কাঠামো ও একটি লোগো তৈরি করা হয়েছে। কমিশনের জনবল কাঠামো ও নিয়োগে বিধিমালায় খসড়া প্রণীত হয়েছে। বিভিন্ন জেলায় জনঅবহিতকরণ কর্মকাণ্ড পরিচালনা করা হয়েছে। প্রতিটি জন অবহিতকরণ সভায় গড়ে ২০০ হতে ৩০০

জন সরকারি কর্মকর্তা, বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের প্রধান, শিক্ষকবৃন্দ, সুশীল সমাজের প্রতিনিধি, সাংবাদিক, ইলেকট্রনিক মিডিয়ার প্রতিনিধি এবং বিভিন্ন শ্রেণী পেশার মানুষ অংশগ্রহণ করেছে।

৫.১৩.২ প্রধান কার্যক্রমসমূহ কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল ও কৌশলগত উদ্দেশ্য

প্রধান কার্যক্রমসমূহ	কার্যক্রমের সম্ভাব্য ফলাফল	সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য
১। তথ্য অধিকার আইন বাস্তবায়নে ব্যাপক জনসচেতনতামূলক কার্যক্রম	<ul style="list-style-type: none"> <li>জনঅবহিতকরণ সভা/সেমিনার আয়োজন</li> </ul>	১

৫.১৩.৩ কার্যক্রমের ফলাফল নির্দেশক এবং লক্ষ্যমাত্রা : প্রযোজ্য নয় (নতুন সংগঠন)

৫.১৩.৪ বাজেট প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

বিবরণ	বাজেট ২০০৯-১০	সংশোধিত ২০০৯-১০	প্রাক্কলন ২০১০-১১	প্রক্ষেপণ	
				২০১১-১২	২০১২-১৩
অনুন্নয়ন	০	৬,৭৫,৮৮	৬,৫৫,৮৮	৭,৯২,২৮	৮,৮৭,৮০
উন্নয়ন	০	০	০	০	০
মোট	০	৬,৭৫,৮৮	৬,৫৫,৮৮	৭,৯২,২৮	৮,৮৭,৮০

৫.১৩.৫ সংশ্লিষ্ট অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের তালিকা

অপারেশন ইউনিট/কর্মসূচি/প্রকল্পের নাম	সংশ্লিষ্ট প্রধান কার্যক্রম
১। তথ্য কমিশন	১